



Wichtigste Kriterien bei der

- *Planung*
- *Rekognoszierung*
- *Auswahl*

der

Standorte für die Bausteine der Displaykampagne

Lärmdisplay

- Strassenrand rechts an zentralem, frequentiertem Staatsstrassenabschnitt
- Gute Sichtbarkeit für Fahrzeug Lenkende und zu Fuss Gehende
- Keine Verkehrsgefährdung (nicht direkt vor Ampel, Fussgängerstreifen, Verkehrsschildern, Ein-/Ausfahrten), Sicherheitsregeln beachten
- Genügend Raum (Grundfläche Display 1 m x 1 m, Höhe 2.35 m), keine Behinderung auf Trottoir (mind. 1.50 m frei, Abstand von Strasse mind. 0.50 m)
- Stromversorgung 220 V verfügbar ab Steckdose oder ab EW-Kasten u. dgl., unproblematische Kabelführung zum Display

Informationsstellwände

- Zone für zu Fuss gehende und Rad fahrende, Wartende und Spazierende in der Nähe des Displays
- Zentraler, frequentierter, leicht zugänglicher öffentlicher Bereich
- Genügend umgebender Raum zum Stehen bleiben und Lesen, evtl. wettergeschützt

Plakatständer

- Strassenrand; vor und nach dem Display und/oder Ein- und Ausfahrt Siedlungsgebiet/Wohnzone
- Haltebereich des motorisierten Verkehrs
- Keine Verkehrsgefährdung (nicht direkt vor Ampel, Fussgängerstreifen, Verkehrsschildern, Ein-/Ausfahrten), Sicherheitsregeln beachten
- Genügend Raum (Plakatmasse: 1.35 m x 1 m, Höhe 2 m), keine Behinderung auf Trottoir (mind. 1.50 m frei, Abstand von Strasse mind. 0.50 m)
- Möglichst Verankerung mit Grundpflocken (Grünstreifen, Wiese), sonst mit Sockelplatten (z.B. auf breitem Trottoir)